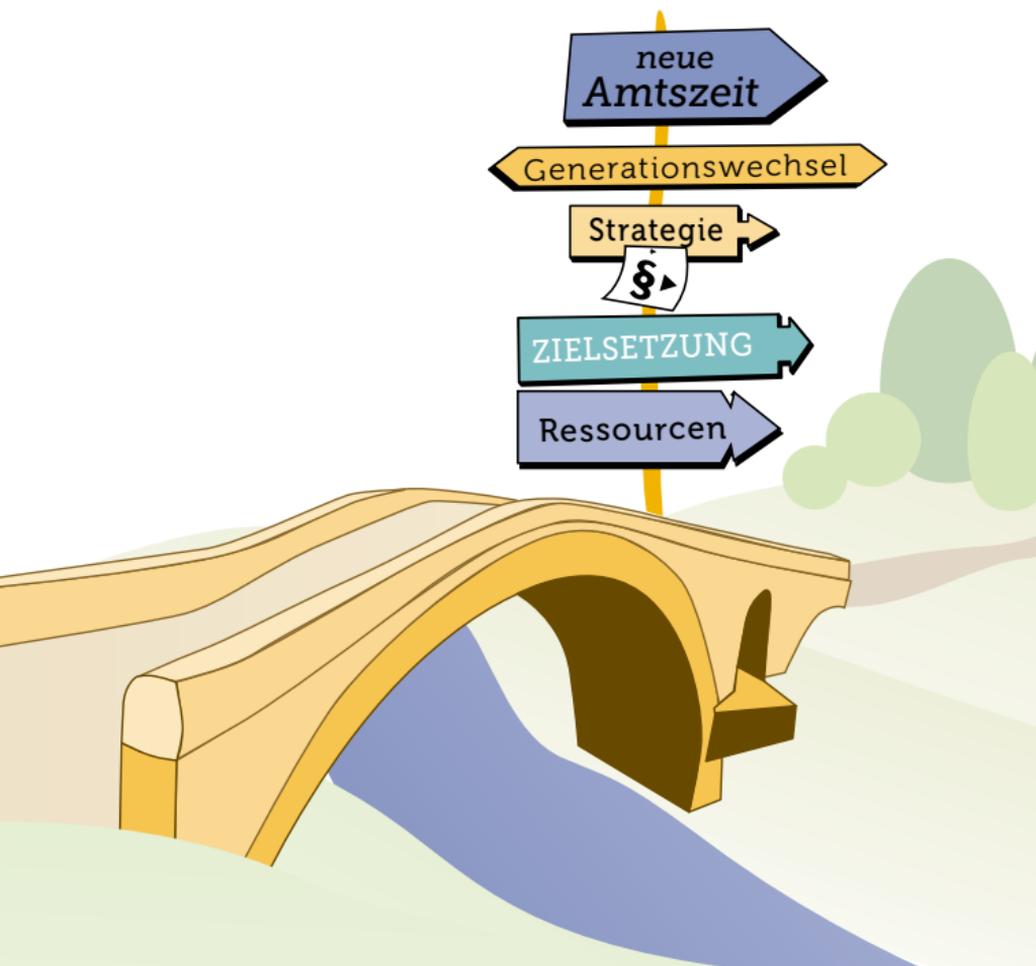




KAB-INSTITUT FÜR FORTBILDUNG
& ANGEWANDTE SOZIALETHIK

Mit Schwung in die
neue Amtszeit starten

Veranstaltungsreihe für Ihre MAV



Mit dem Beginn der neuen Amtszeit steht ein spannender Umbruch bevor. Neue Herausforderungen und Chancen erfordern eine frische Strategie und zukunftsorientiertes Denken. In unserer Veranstaltungsreihe "Mit Schwung in die neue Amtszeit starten" bauen wir Brücken und geben Orientierung.

Schwerpunkte der Veranstaltungsreihe

Strategie des Gremiums

Welche Ziele und Visionen verfolgen wir in unserer MAV für die neue Amtszeit? Welche Schwerpunkte setzen wir und wie gestalten wir die Zukunft?

Generationswechsel

Wie sichern wir den Erfahrungsschatz erfahrener Mandatsträger*innen und führen ihn mit den innovativen Ideen der jungen Generation zusammen? Welche Chancen nutzen wir und welchen Herausforderungen stellen wir uns?

Ziele setzen und Energien bündeln

Wie verbinden wir unterschiedliche Bedürfnisse und Wünsche in unserer MAV und welche Ziele setzen wir uns?



Besuchen Sie uns im Internet

kifas.org/unsere-fortbildungsreihen

Den Übergang gut meistern: Strategieplanung und MAV-Wahl

Thema
1

Nachhaltige Vertretungsarbeit als Erfolgsfaktor

16.09. – 17.09.2024 in Regensburg

Alternativ: 10.10. und 24.10.2024 online

Referenten: Franz Hausner und Thorsten Wagner

Es ist wieder soweit! 2025 stehen in den bayerischen (Erz-)Diözesen MAV-Wahlen an. Nutzen Sie die Zeit bis zu den Neuwahlen für eine strategische Planung:

Wie lässt sich bereits Erreichtes sichern? Was wäre die ideale Zusammensetzung des Gremiums? Wo liegen die Herausforderungen in der Einrichtung? Und welche mittelfristigen Ziele sollen angegangen werden?

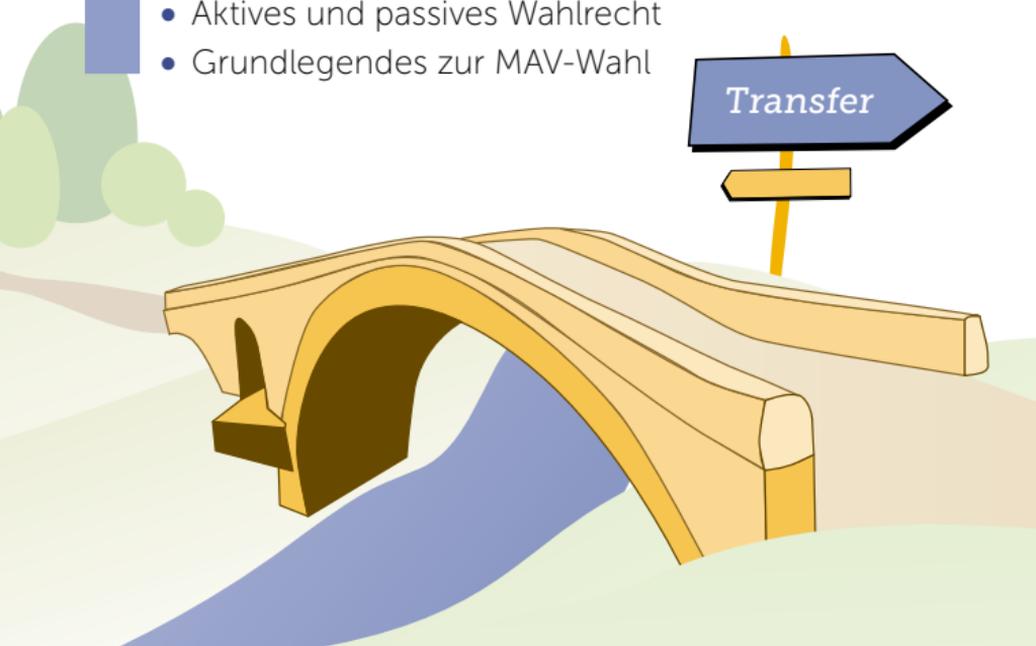
INHALTE

MAV-Planung mit Blick auf die Amtszeit 2025-2029

- Standortbestimmung
- Strategische Ausrichtung
- Zusammensetzung des Gremiums
- Ziele formulieren: Welche Themen wollen wir angehen?

Schritte bis zur Neuwahl und Wahlvorschriften

- Vorbereitungen und Öffentlichkeitsarbeit
- Klassisches und vereinfachtes Wahlverfahren
- Der Wahlausschuss
- Aktives und passives Wahlrecht
- Grundlegendes zur MAV-Wahl



Transfer

Generationswechsel in der MAV

Thema
2

**Neue Blickwinkel – neue Kandidat*innen –
neue MAV-Mitglieder**

12.11. – 14.11.2024 in Erdweg

Referenten: Peter Weisser und Richard Wiest

Der demographische Wandel hinterlässt bei den meisten Mitarbeitervertretungen seine Spuren: Belegschaften altern, der Pool an jüngeren Kandidat*innen wird oft kleiner. Die Erwartungen von jüngeren Beschäftigten an ein Engagement haben sich verändert; häufig sehen sie MAV-Arbeit als Erfahrung-auf-Zeit.

Im Zentrum steht die Frage, wie Gewinnungsprozesse gestaltet werden können – und zwar jenseits eines „trockenen“ Appells zum Mitmachen.

Entwicklungen einordnen: Was und wer kommt da auf uns zu?

- Grundlagen der Demographie: Generationen X, Y und Z
- Engagementtypen: Von „Einmischer*innen“ bis zu „Geselligen“
- Mitbestimmungsthemen in den nächsten Jahren
- Was machen andere? Strategien von Betriebsräten und Gewerkschaften

Ansätze und Strategien für die eigene Einrichtung

- Sachstände und Erfolge nutzen: Wer sind wir hier in der Einrichtung?
- Den Mehrwert nutzen: Was motiviert zum Mitmachen und Mitgestalten?
- Positive Psychologie nutzen: Wie gestaltet die MAV komplexe Themen?
- Campaigning nutzen: Wie gestalten wir Slogans, Werbebotschaften, Projektplanungen?

Den Neustart im Blick: Ziele setzen – Energien im Gremium bündeln

Thema
3

**Mit dem ZRM® eigene Stärken
für die neue Amtszeit aktivieren**

10.02. – 11.02.2025 in Beilngries

Referent: Stefan Trapp

Thematische Ziele und Absichten im Gremium gehen mit Bedürfnissen, Antrieben und Wünschen der Beteiligten einher. Die können in MAV-Gremien sehr verschieden sein.

In der Praxis ist es wichtig, diese Unterschiede zu verbinden und auch unbewusste Faktoren gut zu nutzen. Sobald dies im Gremium gelingt, ist der Weg zu guten Ergebnissen in der nächsten Wahlperiode leichter herstellbar.

Es geht darum, Arbeitsziele für den Neustart des Gremiums bewusst zu beschreiben und mit Bedürfnissen zu koppeln. Die entwickelten „Motto-Ziele“ ermöglichen einen vollkommen neuen Zugang zu ungenutzten Ressourcen bei allen Mitgliedern im Gremium.

INHALTE

Themen und Stärken

- Definition von Zielen und Vorsätzen
- Entwicklung Stärkenprofile

Vom Vorsatz zum Motto-Ziel

- Verbinden von Vorsätzen und Bedürfnissen
- Formulierung attraktiver Mottoziele

Vom Motto-Ziel zum Ressourcenpool

- Erinnerungshilfen im Gremienalltag
- Verankerung des Motto-Ziels

Mit Ressourcen zielgerichtet handeln

- Ressourcentraining in planbaren Gremien- und Dienstgebersituationen
- Frühwarnsysteme für Risikofaktoren

Lernplattform

Auf unserer Lernplattform **digital.kifas.org** stehen Ihnen alle Seminarunterlagen und -dokumentationen zur Verfügung.

Zertifikat

Bei Teilnahme an allen drei Veranstaltungen der Reihe erhalten Sie ein kifas-Zertifikat.

Kosten

2-Tages-Veranstaltung (Thema 1 + 3*)

Teilnahmegebühr. 450 €
zzgl. Tagungspauschale incl. Tagesverpflegung 155 €
ggf. zzgl. Aufpreis für Übernachtungsgäste . . . 85 €

3-Tages-Veranstaltung (Thema 2)

Teilnahmegebühr. 495 €
zzgl. Tagungspauschale incl. Tagesverpflegung 185 €
ggf. zzgl. Aufpreis für Übernachtungsgäste . . 190 €



* Bei verbindlicher Buchung aller drei Veranstaltungen durch ein MAV-Gremium gewähren wir einen Nachlass von **100 Euro** auf das letzte Modul.

Anmeldung

Jeweils bis **6 Wochen** vor dem Termin an **verwaltung@kifas.org** oder über unsere Website.

Es gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen der kifas GmbH (www.kifas.org/AGB).



kifas gemeinnützige GmbH
Marktplatz 8
93449 Waldmünchen
Tel. 0 99 72 / 5 97 98 70
www.kifas.org
verwaltung@kifas.org